



## KIELISTRATEGIA

Nyyti ry:n kielistrategia tähtää järjestön toimintaan osallistuvien opiskelijoiden yhdenvertaisen kohtelun turvaamiseen.

Vuonna 2016 Suomessa oli 295.528 korkeakouluopiskelijaa. Heistä 52 % (154.736) opiskeli yliopistossa ja 48 % (140.792) ammattikorkeakoulussa. Ruotsinkielisissä korkeakouluissa opiskeli yhteensä 15.501 opiskelijaa, mikä on 5,25 % kaikista korkeakouluopiskelijoista. Ruotsinkielisissä ammattikorkeakouluissa opiskeli yhteensä 5,07 % (7.142) kaikista ammattikorkeakouluissa opiskelevista, ja ruotsinkielisissä yliopistoissa opiskeli yhteensä 5,4 % (8.359) kaikista yliopistoissa opiskelevista. (Tilastokeskus 2017.) Kansainvälisiä opiskelijoita korkeakouluissa oli yhteensä 21.061 eli n. 7 % kaikista korkeakouluopiskelijoista. Yliopistoissa kansainvälisiä opiskelijoita oli yhteensä 11.194 ja ammattikorkeakoulussa kansainvälisiä opiskelijoita oli yhteensä 9.867. (Opetushallitus 2017.) Aisti- tai toimintarajoitteisten (esim. näkövammaiset, oppimisvaikeuksia kokevat) opiskelijoiden tarkasta määrästä ei ole tietoa.

### *Tavoitteet ja periaatteet*

Nyyti ry:n hallintokieli on suomi. Toimintaa toteutetaan pääasiassa suomenkielellä. Ruotsin- ja englanninkielisen toiminnan määrää pyritään lisäämään tilanteen ja mahdollisuuksien mukaan ja niitä pyritään tuottamaan vähintäänkin tyydyttävällä ruotsin- ja englanninkielellä. Tilannekohtaisesti henkilöstön jäsenet voivat käyttää muitakin kieliä oman osaamisensa ja mahdollisuuksien mukaan.



**NYITI RY**  
FIN-Töölönkatu 37 B  
00260 Helsinki  
Finland

Nyyti ry:n pääasialliset viestintäkanavat ovat verkkosivut, uutiskirjeet sekä sosiaalisen median kanavista Facebook, Instagram ja YouTube. Uutiskirjeet toimitetaan suomenkielisinä. Sosiaalisessa mediassa tapahtuva viestintä pyritään tuottamaan kolmikielisenä tilanteen ja mahdollisuuksien mukaan. Kaikessa viestinnässä kiinnitetään huomioita sisällön selkeyteen ja yleiskielisyyteen.

Nyyti ry:n verkkosivut ovat kolmikieliset – suomi, ruotsi, englanti. Ruotsin- ja englanninkieliset sivut ovat tietosisällöltään suppeammat kuin suomenkieliset sivut eivätkä ne näin ollen ole täysin identtisiä suomenkielisen sivuston kanssa. Ruotsin- ja englanninkielisillä verkkosivustoilla olevaa pysyvää tietoa täydennetään jatkuvasti. Verkkosivujen osalta huomioidaan myös niiden esteettömyys ja saavutettavuus eli se, että ne ovat kaikkien käytettävissä mahdollisimman helposti ja ymmärrettävästi aisti- ja toimintarajoitteista huolimatta.

#### *Toimeenpano*

Konkreettiset tavoitteet ja toimenpiteet tämän strategian toimeenpanemiseksi määritellään vuosittaisessa toimintasuunnitelmassa sekä puolivuositaisessa sisältömarkkinoinnin suunnitelmassa.

#### *Seuranta ja arviointi*

Tässä kielistrategiassa määriteltyjen tavoitteiden ja periaatteiden toteutumista seurataan ja arvioidaan vuosittaisessa toimintasuunnitelmassa sekä puolivuositaisessa sisältömarkkinoinnin suunnitelmassa esitettyjen tavoitteiden ja mittareiden mukaisesti. Kielistrategiaan palataan vuosittain, jolloin tehtyjä linjauksia muutetaan tarvittaessa. Kielistrategia tarkastetaan kaikilta osiltaan yhdistyksen strategian muuttuessa.

Kielistrategia on hyväksytty Nyyti ry:n hallituksessa 14.11.2018, vahvistettu yhdistyksen kokouksessa 11.12.2018 ja se tulee voimaan 1.1.2019.



**NYYTI RY**  
FIN-Töölönkatu 37 B  
00260 Helsinki  
Finland