

***GRAAFINEN OHJEISTO***

**OMTV**  
OPISKELIJOIDEN  
MIELENTERVEYSVIIKKO

# 1. LOGOTYYPIT

## 1.1 OMTV-LOGOTYYPPI

OMTV-logotyyppiä käytetään ensisijaisesti mustana (1) ja valkoisena (2).

Käytä aina tunnuksen originaalitiedostoja. Originaalin tunnistaa tiedostonimestä. Tiedostoissa logotyyppi on ilman mitään taustaa.

### Painoversiot

OMTV\_logo\_print\_black.pdf

OMTV\_logo\_print\_white.pdf

### Näyttö-/nettiversiot

OMTV\_logo\_web\_black.png

OMTV\_logo\_web\_white.png

1. OMTV-logotyyppi, musta

The image shows the OMTV logo in a bold, black, serif font. The letter 'O' is stylized with a slight curve. The letters 'M', 'T', and 'V' are also in a bold, serif font. The logo is centered on a white background.

2. OMTV-logotyyppi, valkoinen



# 1. LOGOTYYPIT

## 1.2 OMTV+TEKSTI-LOGOTYYPPI

OMTV+teksti-logotyyppi perustuu OMTV-logotyyppiin sekä kampanjan aukikirjoitettuun nimeen. Tätä versiota käytetään mustana (3) ja valkoisena (4).

Käytä aina tunnuksen originaalitiedostoja. Originaalin tunnistaa tiedostonimestä. Tiedostoissa logotyyppi on ilman mitään taustaa.

Saatavilla olevat kieliversiot: suomi, ruotsi ja englanti

3. OMTV+teksti-logotyyppi, musta



**OMTV**  
OPISKELIJOIDEN  
MIELENTERVEYSVIIKKO

4. OMTV+teksti-logotyyppi, valkoinen



**OMTV**  
OPISKELIJOIDEN  
MIELENTERVEYSVIIKKO

# 1. LOGOTYYPIT

## 1.2 OMTV+TEKSTI-LOGOTYYPPI

### Painoversiot

OMTV+TEKSTI\_logo\_print\_eng\_black.pdf

OMTV+TEKSTI\_logo\_print\_eng\_white.pdf

OMTV+TEKSTI\_logo\_print\_suomi\_black.pdf

OMTV+TEKSTI\_logo\_print\_suomi\_white.pdf

OMTV+TEKSTI\_logo\_print\_sve\_black.pdf

OMTV+TEKSTI\_logo\_print\_sve\_white.pdf

### Näyttö-/nettiversiot

OMTV+TEKSTI\_logo\_web\_eng\_black.png

OMTV+TEKSTI\_logo\_web\_eng\_white.png

OMTV+TEKSTI\_logo\_web\_suomi\_black.png

OMTV+TEKSTI\_logo\_web\_suomi\_white.png

OMTV+TEKSTI\_logo\_web\_sve\_black.png

OMTV+TEKSTI\_logo\_web\_sve\_white.png

**OMTV**  
**OPISKELIJOIDEN**  
**MIELENTERVEYSVIIKKO**

**OMTV**  
**VECKAN FÖR PSYKISK HÄLSA**  
**BLAND STUDERANDE**

**OMTV**  
**STUDENTS' MENTAL HEALTH WEEK**

# 1. LOGOTYYPIT

## 1.3 TEKSTINELIÖ-LOGOTYYPPI

Tekstinelio-logotyyppi perustuu kampanjan nimeen auki-  
kirjoitettuna, neljälle riville jaettuna. Tätä versiota käytetään mustana (5) ja valkoisena (6).

Käytä aina tunnuksen originaalitiedostoja. Originaalin tunnistaa tiedostonimestä. Tiedostoissa logotyyppi on ilman mitään taustaa.

Saatavilla olevat kieliversiot: suomi, ruotsi ja englanti

5. Tekstinelio-logotyyppi, musta

**O P I S K E L I  
J O I D E N  
M I E L E N T E R  
V E Y S V I I K K O**

6. Tekstinelio-logotyyppi, valkoinen

**O P I S K E L I  
J O I D E N  
M I E L E N T E R  
V E Y S V I I K K O**

# **1. LOGOTYYPIT**

## **1.3 TEKSTINELIÖ-LOGOTYYPPI**

### **Painoversiot**

TEKSTINELIO\_logo\_print\_eng\_black.pdf

TEKSTINELIO\_logo\_print\_eng\_white.pdf

TEKSTINELIO\_logo\_print\_suomi\_black.pdf

TEKSTINELIO\_logo\_print\_suomi\_white.pdf

TEKSTINELIO\_logo\_print\_sve\_black.pdf

TEKSTINELIO\_logo\_print\_sve\_white.pdf

### **Näyttö-/nettiversiot**

TEKSTINELIO\_logo\_web\_eng\_black.png

TEKSTINELIO\_logo\_web\_eng\_white.png

TEKSTINELIO\_logo\_web\_suomi\_black.png

TEKSTINELIO\_logo\_web\_suomi\_white.png

TEKSTINELIO\_logo\_web\_sve\_black.png

TEKSTINELIO\_logo\_web\_sve\_white.png

**O P I S K E L I  
J O I D E N  
M I E L E N T E R  
V E Y S V I I K K O**

**V E C K A N F Ö R  
P S Y K I S K  
H Ä L S A B L A N D  
S T U D E R A N D E**

**S T U D E N T S '  
M E N T A L  
H E A L T H  
W E E K**

# 1. LOGOTYYPIT

## 1.4 TEKSTINELIÖ KOMBO -LOGOTYYPPI

Tekstineliö kombo -logotyypissä kaikki kolme kieli-versiota ovat samassa kokonaisuudessa. Mikäli haluatkin käyttää useampaa kuin yhtä kieltä, käytä näitä valmiiksi suunniteltuja komboja.

Saatavilla sekä pysty- että vaakaversiot (7 ja 8). Näitä versioita käytetään mustana ja valkoisena.

Käytä aina tunnuksen originaalitiedostoja. Originaalin tunnistaa tiedostonimestä. Tiedostoissa logotyyppi on ilman mitään taustaa.

### 7. Tekstineliö kombo -logotyyppi, pysty

**OPISKELI  
JOIDEN  
MIELENTER  
VEYSVIIKKO**

**VECKAN FÖR  
PSYKISK  
HÄLSA BLAND  
STUDERANDE**

**STUDENTS'  
MENTAL  
HEALTH  
WEEK**

**OPISKELI  
JOIDEN  
MIELENTER  
VEYSVIIKKO**

**VECKAN FÖR  
PSYKISK  
HÄLSA BLAND  
STUDERANDE**

**STUDENTS'  
MENTAL  
HEALTH  
WEEK**

### 8. Tekstineliö kombo -logotyyppi, vaaka

**OPISKELI  
JOIDEN  
MIELENTER  
VEYSVIIKKO**

**VECKAN FÖR  
PSYKISK  
HÄLSA BLAND  
STUDERANDE**

**STUDENTS'  
MENTAL  
HEALTH  
WEEK**

# 1. LOGOTYYPIT

## 1.4 TEKSTINELIÖ KOMBO -LOGOTYYPPI

### Painoversiot

TEKSTINELIO KOMBO\_logo\_print\_pysty\_black.pdf

TEKSTINELIO KOMBO\_logo\_print\_pysty\_white.pdf

TEKSTINELIO KOMBO\_logo\_print\_vaaka\_black.pdf

TEKSTINELIO KOMBO\_logo\_print\_vaaka\_white.pdf

### Näyttö-/nettiversiot

TEKSTINELIO-KOMBO\_logo\_web\_pysty\_black.png

TEKSTINELIO-KOMBO\_logo\_web\_pysty\_white.png

TEKSTINELIO-KOMBO\_logo\_web\_vaaka\_black.png

TEKSTINELIO-KOMBO\_logo\_web\_vaaka\_white.png

**O P I S K E L I  
J O I D E N  
M I E L E N T E R  
V E Y S V I I K K O**

**VECKAN FÖR  
P S Y K I S K  
H Ä L S A B L A N D  
S T U D E R A N D E**

**S T U D E N T S '   
M E N T A L  
H E A L T H  
W E E K**



# 1. LOGOTYYPIT

## 1.5 OMTV-LOGOTYYPIN SUOJA-ALUE

Tunnuksen ympärille on jätettävä tyhjä tila eli suoja-alue (9). Suositeltu alue on sisällytetty logotiedostoihin valmiiksi.

Suoja-alueelle ei saa sijoittaa kuvia, tekstiä tai muita graafisia objekteja. Suositeltavaa on, ettei logotyypin lähellä ole mitään elementtejä, jotka kilpailevat logotyypin kanssa. Minimietäisyydet havainnollistettu kuvassa (10).

Määrittäminen koskee kaikkia tunnuksen versioita.

### 9. Logotyyppi ja suoja-alue



### 10. Muut elementit logotyypin ympärillä



# 1. LOGOTYYPIT

## 1.6 OMTV+TEKSTI -LOGOTYYPIN SUOJA-ALUE

Tunnuksen ympärille on jätettävä tyhjä tila eli suoja-alue (11). Suositeltu alue on sisällytetty logotiedostoihin valmiiksi.

Suoja-alueelle ei saa sijoittaa kuvia, tekstiä tai muita graafisia objekteja. Suositeltavaa on, ettei logotyypin lähellä ole mitään elementtejä, jotka kilpailevat logotyypin kanssa. Minimietäisyydet havainnollistettu kuvassa (12).

Määrittäminen koskee kaikkia tunnuksen versioita.

11. O-logotyyppi ja suoja-alue



12. Muut elementit logotyypin ympärillä



# 1. LOGOTYYPIT

## 1.7 TEKSTINELIÖ -LOGOTYYPIN SUOJA-ALUE

Tunnuksen ympärille on jätettävä tyhjä tila eli suoja-alue (13). Suositeltu alue on sisällytetty logotiedostoihin valmiiksi.

Suoja-alueelle ei saa sijoittaa kuvia, tekstiä tai muita graafisia objekteja. Suositeltavaa on, ettei logotyypin lähellä ole mitään elementtejä, jotka kilpailevat logotyypin kanssa. Minimietäisyydet havainnollistettu kuvassa (14).

Määrittäminen koskee kaikkia tunnuksen versioita.

13. Tekstinelio-logotyyppi ja suoja-alue



14. Muut elementit logotyypin ympärillä



# 1. LOGOTYYPIT

## 1.8 TEKSTINELIÖ KOMBO -LOGOTYYPIN SUOJA-ALUE

Tunnuksen ympärille on jätettävä tyhjä tila eli suoja-alue (15). Suositeltu alue on sisällytetty logotiedostoihin valmiiksi.

Suoja-alueelle ei saa sijoittaa kuvia, tekstiä tai muita graafisia objekteja. Suositeltavaa on, ettei logotyypin lähellä ole mitään elementtejä, jotka kilpailevat sen kanssa. Minimietäisyydet havainnollistettu kuvassa (16).

Määritys koskee kaikkia tunnuksen versioita.

15. Tekstineliö kombo -logotyyppi ja suoja-alue

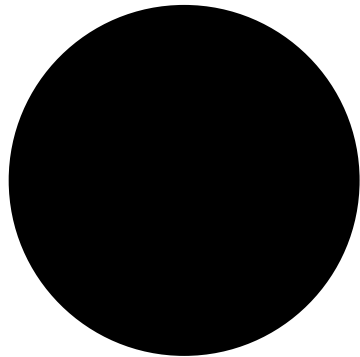


16. Muut elementit logotyypin ympärillä



## **2. VÄRIT**

Tekstin ja/tai logotyypin väri on ensisijaisesti musta tai valkoinen. Vihreän ja pinkin sävyjä käytetään visuaalisen ilmeen muissa elementeissä sekä tausta- ja efektiväreinä.

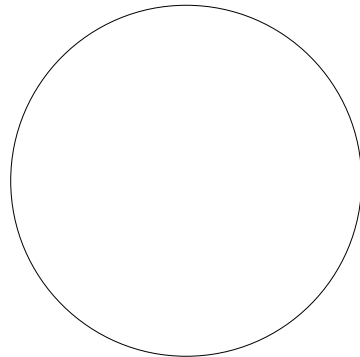


### **MUSTA/BLACK**

CMYK: 0, 0, 0, 100

RGB: 0, 0, 0

HEX: #000000

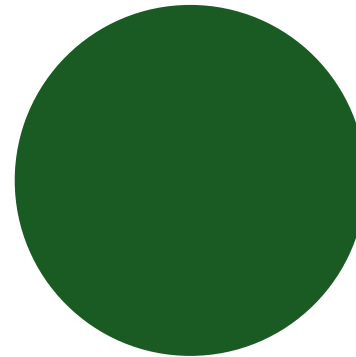


### **VALKOINEN/WHITE**

CMYK: 0, 0, 0, 0

RGB: 255, 255, 255

HEX: #ffffff

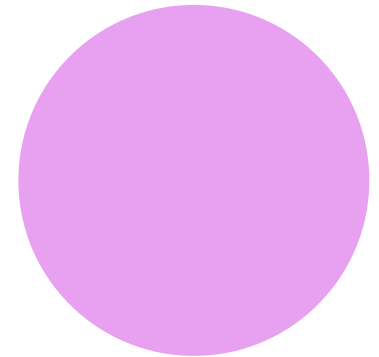


### **VIHREÄ/GREEN**

CMYK: 71, 0, 62, 64

RGB: 26, 91, 35

HEX: #1A5B23



### **PINKKI/PINK**

CMYK: 3, 33, 0, 6

RGB: 232, 161, 240

HEX: #E8A1F0

### 3. LOGOT JA VÄRIYHDISTELMÄT

Tekstin ja logotyypin väri on ensisijaisesti aina musta tai valkoinen.

Mustaa logoa käytetään valkoisen taustan kanssa (koskee kaikkien logotyyppien ja niiden kieliversioiden mustia logoja).

Valkoista logoa voi käyttää mustan tai ohjeistuksessa esitellyn vihreän taustan kanssa (koskee kaikkien logotyyppien ja niiden kieliversioiden valkoisia logoja) (17).

17. Logot ja väriyhdistelmät

**OMTV**  
OPISKELIJOIDEN  
MIELENTERVEYSVIIKKO



## 4. LOGOT JA OMAT KUVAT

Valokuvien yhteydessä logotyyppi tulee erottua selkeästi värimaailmasta ja valokuvan sisällöstä, huomioithan siis saavutettavuus-aspektin.

Logotyyppi suoja-alueineen tulee mahtua kokonaisuudessaan kuvaan / taustaan.

Määritys koskee kaikkien tunnusten kaikkia versioita.

### 4.1 OMTV- JA OMTV+TEKSTI-LOGOTYYPIT

Mustaa OMTV- sekä OMTV+teksti-logoa käytetään valkoisen tai vaalean taustan kanssa (koskee myös molempien logotyyppien eri kieliversioiden mustia logoja). Kuvassa ei saa tapahtua logon takana mitään sellaista, joka vaikuttaa luettavuuteen. Tasainen tausta toimii varmemmin kuin eläväinen.

Valkoista OMTV- sekä OMTV+teksti-logoa voi käyttää mustan tai tumman taustan kanssa (koskee myös molempien logotyyppien eri kieliversioiden valkoisia logoja). Huomioi tässäkin tapauksessa aina saavutettavuus.



## 4. LOGOT JA OMAT KUVAT

### 4.2 TEKSTINELIÖ- JA TEKSTINELIÖ KOMBO -LOGOTYYPIT

Tekstinelio- ja tekstinelio kombo -logotyyppejä käytetään ainoastaan yksiväristen taustojen kanssa, jotta luettavuus taataan näille logotyypeille. Jos käytössäsi on valokuva, valitse kokonaan toinen logotyyppi tai tee kuvan yhteyteen yksivärinen alue, johon tässä kyseisen logotyypin saa selkeästi lisättyä.

Mikäli haluat käyttää kuvassa useampaa kuin yhtä kieltä, käytä valmiiksi suunniteltuja tekstinelio kombo -logoja. Saatavilla sekä pysty- että vaakaversio.

Mustaa logoa käytetään valkoisen taustan kanssa (koskee myös molempien logotyyppien mustia kieliversioita).

Valkoista logoa voi käyttää mustan tai ohjeistuksessa esitellyn vihreän taustan kanssa (koskee myös molempien logotyyppien valkoisia kieliversioita).

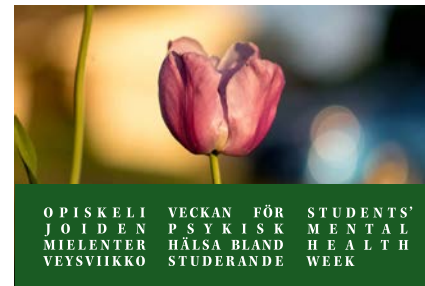
Oikein



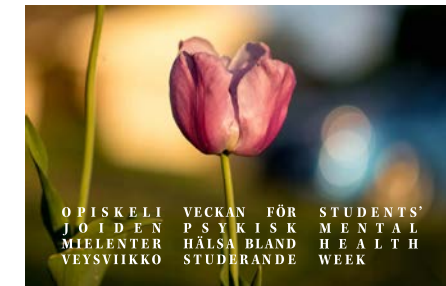
Väärin



Oikein



Väärin





## 5. LOGOJEN KOOT

Käytettäessä logotyyppejä materiaaleissa, pidäthän huolta, että logo on tarpeeksi iso, jotta siitä saa helposti selvää.

Printtimateriaaleja ajatellen kullekin logolle on määritelty minimikoot, joita noudattamalla logoja on helppo käyttää. Minimikoko ilmentää aina kokonaisleveyttä, johon sisältyy sekä logo että sen suoja-alue (18).

**OMTV-logotyyppi:** leveys vähintään 15mm

**OMTV+TEKSTI-logotyyppi:** leveys vähintään 40mm

**TEKSTINELIÖ-logotyyppi:** leveys vähintään 20mm

**TEKSTINELIÖ KOMBO -logotyyppi (pysty):** leveys vähintään 20mm

**TEKSTINELIÖ KOMBO -logotyyppi (vaaka):** leveys vähintään 60mm

18. Logojen minimikoot printissä

>15mm



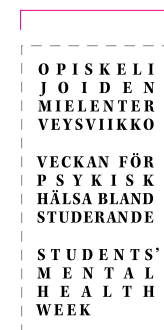
>40mm



>20mm



>20mm



>60mm



## 6. IRROTETTAVAT ELEMENTIT

### 6.1 O-ELEMENTTI

Kampanjan materiaaleista löydät myös irrotettavan O-elementin (19), jonka voit itse asetella esimerkiksi oman kuvasi päälle, mikäli et pysty suoraan hyödyntämään kampanjan valmiita visumateriaaleja.

O-elementistä on kolme eri versiota: musta, pinkki sekä 64% läpikuultava pinkki. Kaikki näitä kolmea elementtiä käytetään aina yhtä kerrallaan.

Huomioithan, että printtimateriaaleissa käytössä on ainoastaan musta O-elementti.

#### **Painoversiot**

O-elementti\_print\_black.pdf

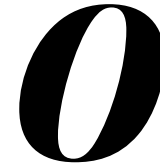
#### **Näyttö-/nettiversiot**

O-elementti\_web\_black.png

O-elementti\_web\_pink.png

O-elementti\_web\_transparentpink.png

19. Irrotettavat O-elementit

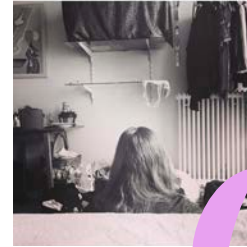


## 6. IRROTETTAVAT ELEMENTIT

### 6.2 O-ELEMENTIN KÄYTTÖ

Aseta O-elementti osittain kuvan ulkopuolelle joko ylävasempaan tai alaoikeaan kulmaan, jolloin valokuvasi kulma jää O-elementin keskellä olevalle "tyhjälle alueelle".

O-elementin kokoa voit skaalata kuvasisällön mukaan, jotta saat kokonaisuuden toimimaan mahdollisimman hyvin. Pidä huolta kuitenkin, että mittasuhteet elementissä säilyvät samana kuin alkuperäisessä tiedostossa.



## 6. IRROTETTAVAT ELEMENTIT

### 6.3 SIIPI-ELEMENTTI JA SEN KÄYTTÖ

Materiaaleista löydät myös irrotettavan siipi-elementin, jonka voit itse asetella oman kuvasi päälle, mikäli et pysty suoraan hyödyntämään kampanjan valmiita visumateriaaleja.

Siipi-elementistä on kaksi eri versiota: vasempaan yläkulmaan ja oikeaan alakulmaan suunniteltu siipi.

Väri on läpikuultava pinkki eli oma kuvasi näkyy elementin altakin. Käytä kuvassa ainoastaan jompaa kumpaa, ei molempia samanaikaisesti.

Huomioithan, että siipi-elementtiä ei ole tarkoitettu käytettäväksi printtimateriaaleissa.

#### Näyttö-/nettiversiot

Siipi-elementti\_web\_transparentpink\_alaoikea.png

Siipi-elementti\_web\_transparentpink\_ylavasen.png

### 20. Irrotettavat siipi-elementit



## 6. IRROTETTAVAT ELEMENTIT

### 6.3 SIIPI-ELEMENTTI JA SEN KÄYTTÖ

Siipi-elementin tiedostot on tehty kuvakokoon 1300px x 1300px. Jos kuvasi on neliö, tee se samankokoiseksi ja aseta siipi-elementti kuvasi päälle (21).

Mikäli kuvasi on pysty- tai vaaka, tasaa siipi-elementti kuvaasi nähden vasempaan reunaan sekä yläreunaan TAI oikeaan reunaan sekä alareunaan. Näin siipi asettuu tarkoitetulla tavalla joko kuvan ylävasemman tai alaoikean kulman yhteyteen.

Mikäli skaalaat siipi-elementtiä, huolehdi että elementin mittasuhteet pysyvät samana kuin alkuperäisissä tiedostoissa.

21. Siipi-elementin ja kuvan koko



## **7. TYPOGRAFIA**

### **7.1 OTSIKOT**

Asiakirjojen otsikoissa ja alaotsikoissa kirjaisimina suositeltavaa käytettävän Georgia tai Georgia Pro -kirjaisinta.

#### **GEORGIA / GEORGIA PRO**

Otsikoissa ja alaotsikoissa suositellaan käytettävän Georgia tai Georgia Pro -kirjasinta lihavoituna ja kurssiivina sekä käyttäen kapitaaleja eli isoja kirjaimia. Näin otsikko ja alaotsikko erottuvat leipätekstistä selkeästi.

#### **CANVA-TYÖYMPÄRISTÖ**

Canva:sta löytyy Georgia Pro -kirjasin. On hyvä muistaa erottaa otsikko ja alaotsikko toisistaan fonttikoolla, sillä muutoin niiden muotoilut ovat samanlaiset. Esimerkiksi asiakirjassa otsikon koko voi olla 22 ja riviväli 1.5, kun taas alaotsikossa koko 13 ja riviväli 1.5.

***GEORGIA PRO Bold Italic 22pt, otsikko***

***LOREM IPSUM DOLOR***

***GEORGIA PRO Bold Italic 13pt, alaotsikko***

***LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET***

## **7. TYPOGRAFIA**

### **7.2 LEIPÄTEKSTIT**

Kampanjan materiaaleissa leipätekstin kirjaisimina suositellaan käytettävän Roboto-kirjaisinta.

#### **ROBOTO**

Roboto-kirjaisinta suositellaan käytettävän OMTV:n materiaaleissa mikäli fontti on saatavilla. Suositeltavaa on käyttää leipätekstissä Regular-leikkausta.

Roboto-fontti on saatavilla Canvas-työympäristössä ja sen voi myös ottaa käyttöön Google fonts -arkistosta: <https://fonts.google.com/specimen/Roboto>

#### **CANVA-TYÖYMPÄRISTÖ**

Canva:sta löytyy Roboto-kirjasin. Leipätekstin koko esimerkiksi asiakirjassa voi olla 11 ja riviväli 1.4.

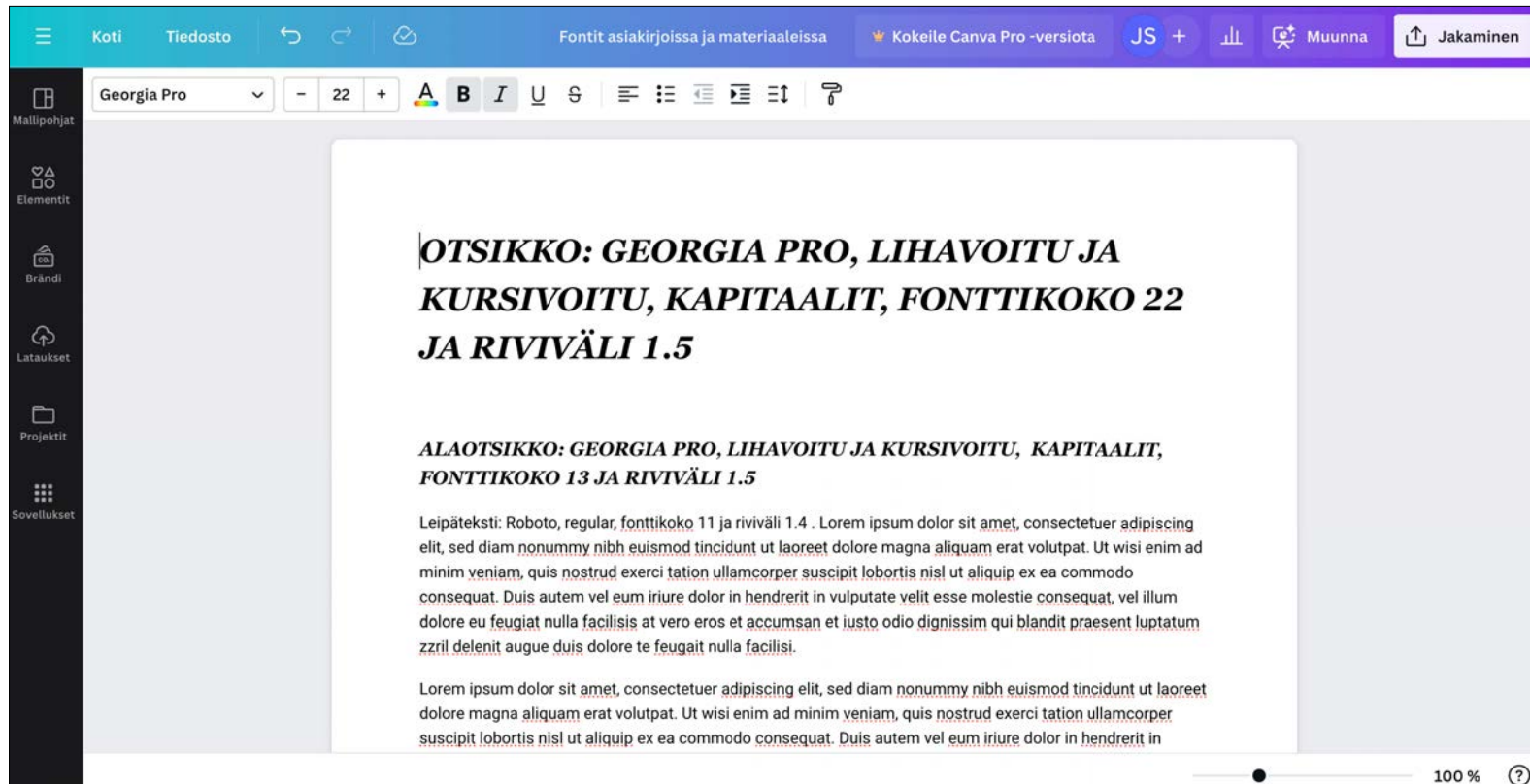
#### ***ROBOTO Regular 11pt, leipäteksti***

**Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat.**

# 7. TYPOGRAFIA

## 7.3 CANVA-TYÖYMPÄRISTÖ

Havainnekuva Canva-työympäristön asiakirjasta ja siellä käytettävistä tekstimuotoiluista.





## 8. KAMPANJAN MUUT MATERIAALIT

Kampanjaa varten on suunniteltu valmiita materiaaleja niin netti- kuin printtikäyttöön. Seuraavassa käydään materiaalit lyhyesti läpi ja kerrotaan mahdolliset ohjeistukset niihin liittyen.



## 8. KAMPANJAN MATERIAALIT

### 8.1 FACEBOOK-COVER

Facebook-cover on suunniteltu vuoden 2024 kampanjalle, mukana kuvassa näkyy myös tarkempi ajankohta.

#### Näyttö-/nettiversio

Facebook\_cover\_dates24.png



## 8. KAMPANJAN MATERIAALIT

### 8.2 INSTAGRAM POSTAUS

Kampanjaa varten on suunniteltu valmiita postauskuvia (neliö) etenkin Instagramiin ajatellen. Osassa kuvista käy ilmi vuoden 2024 kampanja (1–2), toiset taas ovat ns. neutraaleja versioita (3–5), joita voi käyttää myös myöhemmässä vaiheessa vapaasti, kuitenkin irrottamatta alkuperäisestä kontekstistaan. Saatavilla myös kieliversiot.

#### Näyttö-/nettiversiot

Instagram\_valmis\_postaus\_1.png

Instagram\_valmis\_postaus\_2\_eng.png

Instagram\_valmis\_postaus\_2\_suomi.png

Instagram\_valmis\_postaus\_2\_sve.png

Instagram\_valmis\_postaus\_3.png

Instagram\_valmis\_postaus\_4.png

Instagram\_valmis\_postaus\_5\_eng.png

Instagram\_valmis\_postaus\_5\_suomi.png

Instagram\_valmis\_postaus\_5\_sve.png



## 8. KAMPANJAN MATERIAALIT

### 8.3 INSTAGRAM POSTAUS-POHJAT JA RAAMIT

Instagramia varten on myös tehty kampanjalle omat raamit, joihin on mahdollista lisätä oma kuva mukaan.

Raamit on tehty kokoon 1200px x 1200px ja siihen lisättävän kuvan tulisi olla kooltaan minimissään 815px x 815px.

Lisättävä kuva tulee asettaa raamin alapuolelle ja tehdä tasaus raamin vasempaan reunaan sekä yläreunaan, tällöin lisätty kuva asettuu vieressä olevien esimerkkien tavoin oikealle paikalle.

#### Näyttö-/nettiversiot

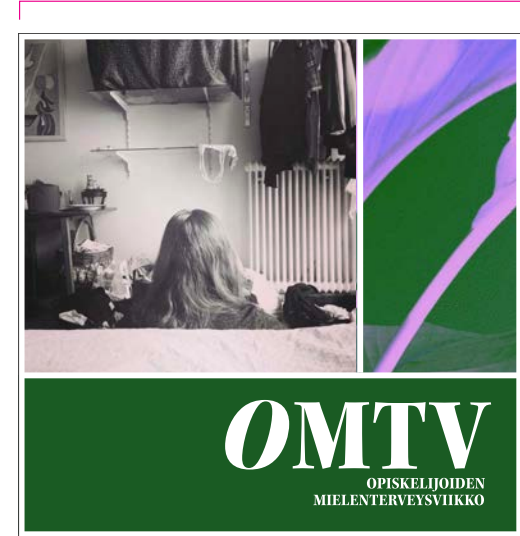
Instagram\_raami\_1\_eng.png

Instagram\_raami\_1\_suomi.png

Instagram\_raami\_1\_sve.png

Instagram\_raami\_2.png

1200px



>815px



## 8. KAMPANJAN MATERIAALIT

### 8.3 INSTAGRAM POSTAUS-POHJAT JA RAAMIT

Käytössäsi on kaksi erilaista raamia. Toiseen saat lisättyä oman kuvan ja toiseen voit laittaa kuvan lisäksi oman tekstin alla olevaan vihreään laatikkoon (alempi kuva).

Tekstin lisäämistä varten voit käyttää aiemmin ohjeistuksessa määriteltyä otsikko- ja alaotsikkokirjaisinta:

#### Georgia / Georgia Pro

Leikkaukset: lihavointi ja kursiivi

Kirjasintyyli: kaikki kirjaimet kapitaaleilla

Tekstin väri: valkoinen



## 8. KAMPANJAN MATERIAALIT

### 8.3 INSTAGRAM POSTAUS-POHJAT JA RAAMIT

Käytössäsi on myös kaksi erilaista postaus-pohjaa, joiden vihreille alueille voit lisätä omat tekstisi.

Tekstin lisäämistä varten voit käyttää aiemmin ohjeistuksessa määriteltyä otsikko- ja alaotsikkokirjaisinta:

#### **Georgia / Georgia Pro**

Leikkaukset: lihavointi ja kursiivi

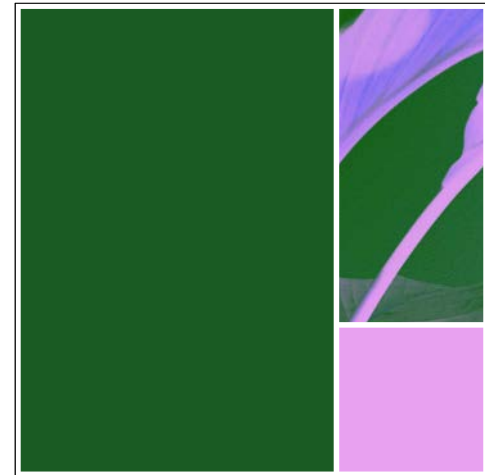
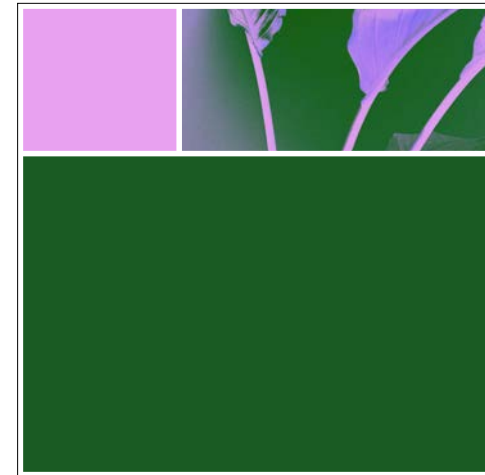
Kirjasintyyli: kaikki kirjaimet kapitaaleilla

Tekstin väri: valkoinen

#### **Näyttö-/nettiversiot**

Instagram\_postauspohja\_1.png

Instagram\_postauspohja\_2.png



## 8. KAMPANJAN MATERIAALIT

### 8.4 INSTAGRAM STORY

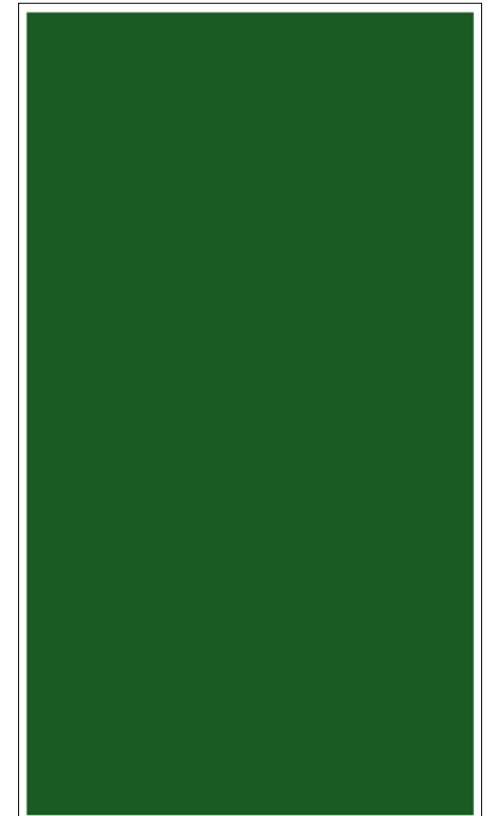
Käytössäsi on myös kolme erilaista pohjaa Instagram storya/tarinaa varten, joissa vihreälle alueelle voit lisätä omat tekstit/infot/linkit/yms.

#### Näyttö-/nettiversiot

Instagram\_story\_1.png

Instagram\_story\_2.png

Instagram\_story\_3.png



## 8. KAMPANJAN MATERIAALIT

### 8.4 INSTAGRAM STORY

Mikäli lisäät tekstit suoraan Instagramissa, käytä siellä määriteltyä, järjestyksessään viidettä fonttia valkoisessa värissä (22).

Jos lisäät tekstin esimerkiksi Canva-työympäristössä, käytä aiemmin ohjeistuksessa määriteltyä otsikko- ja alaotsikkokirjaisinta:

#### Georgia / Georgia Pro

Leikkaukset: lihavointi ja kursiivi

Kirjasintyyli: kaikki kirjaimet kapitaaleilla

Tekstin väri: valkoinen

22. Tekstien lisääminen Instagramissa.





## 8. KAMPANJAN MATERIAALIT

### 8.5 SOMEPOSTERIT (VAAKA)

Käytössäsi on kuusi erilaista someposteria, joita voit jakaa kanavissasi. Osassa kuvista käy ilmi vuoden 2024 kampanja (1–2), toiset taas ovat ns. neutraaleja (3–5), joita voi käyttää myös myöhemmässä vaiheessa vapaasti, kuitenkin irrottamatta niitä alkuperäisestä kontekstistaan. Saatavilla myös kieliversiot.

#### Näyttö-/nettiversiot

Someposter\_i\_1.png

Someposter\_i\_2\_eng.png

Someposter\_i\_2\_suomi.png

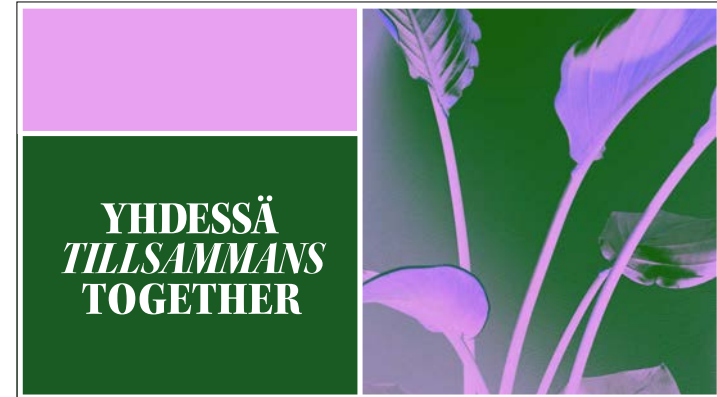
Someposter\_i\_2\_sve.png

Someposter\_i\_3.png

Someposter\_i\_4.png

Someposter\_i\_5.png

Someposter\_i\_6.png



## 8. KAMPANJAN MATERIAALIT

### 8.5 JULISTEPOHJAT

Käytössäsi on kaksi julistepohjaa (+ kieliversiot). Voit lisätä haluamasi tekstin vihreälle alueelle. Tekstiä ajatellen voit käyttää aiemmin ohjeistuksessa määriteltyä otsikko- ja alaotsikkokirjaisinta:

#### **Georgia / Georgia Pro**

Leikkaukset: lihavointi ja kursiivi

Kirjasintyyli: kaikki kirjaimet kapitaaleilla

Tekstin väri: valkoinen

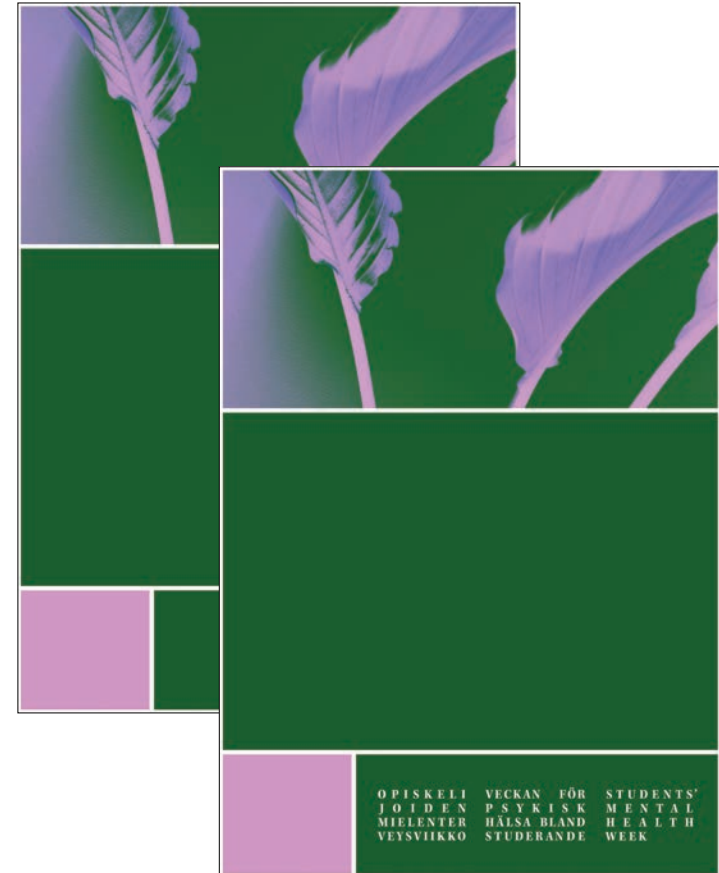
Sekä leipätekstiin valittua kirjaisinta, jos tekstiä on paljon ja kaipaat siihen vaihtelua:

#### **Roboto**

Leikkaukset: regular

Kirjasintyyli: normaali

Tekstin väri: valkoinen



## 8. KAMPANJAN MATERIAALIT

### 8.5 JULISTEPOHJAT

Nämä materiaalit on tarkoitettu painatettaviksi eli etään käytä niitä netissä/verkossa. Julistepohjan koko on A3 (pysty).

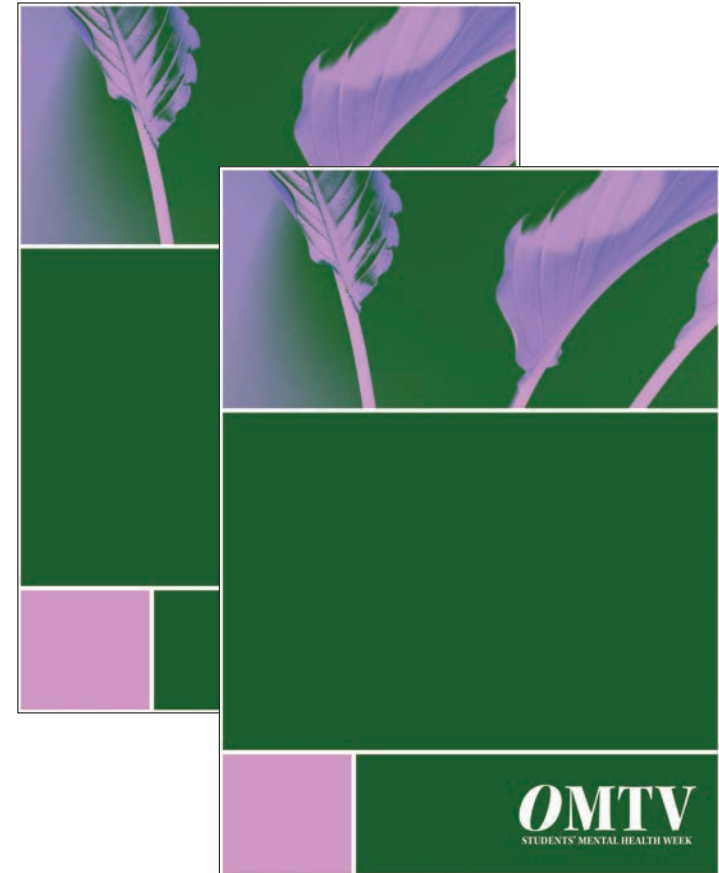
#### Painoversiot

OMTV\_julistepohja\_1\_print\_eng.pdf

OMTV\_julistepohja\_1\_print\_suomi.pdf

OMTV\_julistepohja\_1\_print\_sve.pdf

OMTV\_julistepohja\_1\_print.pdf



## 8. KAMPANJAN MATERIAALIT

### 8.6 VALMIIT JULISTEET

Käytössäsi on myös kaksi valmista julistetta. Nämä materiaalit on tarkoitettu painatettaviksi eli ethän käytä niitä netissä/verkossa. Julisteen koko on A3 (pysty).

#### Painoversiot

OMTV\_juliste\_1\_print.pdf

OMTV\_juliste\_2\_print.pdf

