NYYTI RY

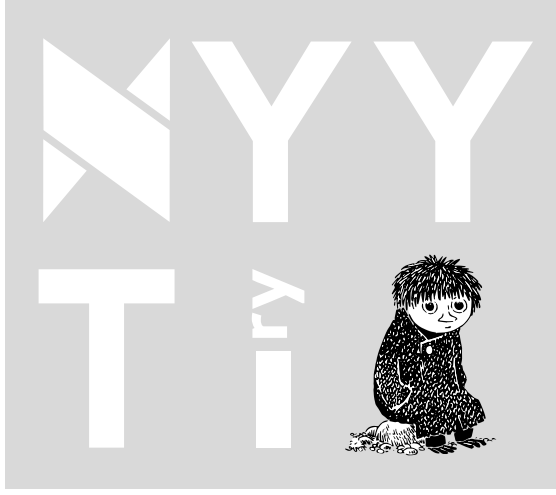
graafinen ohjeistus

LOGO

VIRALLINEN TUNNUS

Värillinen

ks. keltaisen värikoodit värit-osiosta



Mustavalkoinen

Harmaa laatikko 20% musta

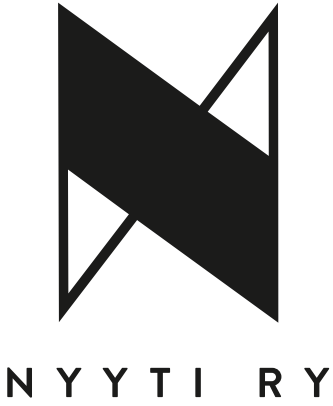
Logoon on sisällytetty yhdistyksen käytössä jo pitkään ollut perinteikäs Tove Janssonin Nyyti-hahmo. Tunnus on vain Nyytin omassa käytössä.

Yksityiskohtainen hahmo ei toistu selkeänä pienessä koossa, joten logon täysversion **minimileveys käytössä on 47 mm.** Logon voi asemoida myös arkin reunaan ja siitä voidaan käyttää tasaisen värillisen pinnan tai valokuvan päällä myös versiota, jossa kirjaimet on leikattu pois, kunhan logo asemoidaan taustaan siten, että sen värit ja logotyyppi erottuu taustastaan ja on selkeästi luettavissa. (ks. esimerkki seuraavalla sivulla).

NYYTiry

MARKKINOINTITUNNUS

Värillinen
suoja-alueet merkitty



Kokomusta

Markkinointitunnusta käytetään ulkoisessa markkinoinnissa ja se voidaan antaa myös yhteistyötahoille, jotka tarvitsevat logoa käyttöönsä.

Logo tulee toistaa sellaisessa koossa, että Nyyti ry -teksti on vielä selkeästi luettavissa.

Logoa voi käyttää värillisen pinnan päällä, kunhan se erottuu selkeästi. Logosta on tehty värillinen, kokomusta ja kokovalkoinen versio. Aina kun mahdollista, käytetään värillistä versiota.

Logon molemmille sivuille jätetään vähintään yhden kokonaisen N-kuvion leveyden verran tilaa ja ylä- ja alapuolelle puolikkaan N-kuvion leveyden verran tilaa.

Katso esimerkki käytöstä seuraavalta sivulta.

NYYTI RY

TIEDOSTOMUODOT

CMYK-MUODOT on tarkoitettu painotalossa painettaviin aineistoihin. Muissa yhteyksissä käytetään RGB-MUOTOJA.

SVG-TIEDOSTO on tarkoitettu web-käyttöön.
PNG-MUODON tausta on läpinäkyvä, joten sen voi sijoittaa värillisen taustan päälle. PNG-muoto vie vähemmän tilaa, joten sitä kannattaa suosia jpg-muodon sijaan.
AI-MUOTO ja PDF-MUOTO skaalautuvaa vektorigrafiikkaa, jota voi suurentaa ja pienentää tunnukset tarkkuuden kärsimättä.

TYPOGRAFIA

FONTIT

HALIS ROUNDED BOLD, ALL CAPS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
123456789±!@€£$%^&*()-=+[]{}’”\|/?`~,.<>

Merriweather regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyzåäö

123456789±!@€£$%^&*()–=+[]{}’”\|/?`~,.<>

TYPOGRAFIA

Otsikoissa käytetään fonttia ”Halis Rounded” bold-leikkauksella. Huom! Käytä fontin omaa bold-versiota, älä bold-nappia. Otsikon pistekoko on kookas suhteessa leipätekstiin ja kaikki kirjaimet kirjoitetaan isoilla kirjaimilla (CAPS). Otsikkoon lisätään välistystä, eli lisätään tilaa kirjainten väliin. Adoben ohjelmissa välistys tehdään säätämällä trackingia. Word-ohjelmistolla tilaa voi lisätä valitsemalla Font-valikosta Spacing (merkkiväli) – Expanded (harvennettu) – By (kuinka paljon). Perussääntönä voidaan pitää harvennusta 2 pt.

Leipätekstissä käytetään fonttia Merriweather, vahvuus regular. Ensimmäisen ns. introkappaleen voi kirjoittaa bold-leikkauksella. Riviväli on harva, wordissa 1,5. Kiinnitä huomiota myös rivin pituuteen, ettei luettavuus heikkene. Asiakirjatekstissä pyritään pitämään rivin merkkimäärä alle 90 merkissä sisältäen välilyönnit. Tekstiä voi palstoittaa tarvittaessa rinnakkaisiin sarakkeisiin. Kappaleiden väliin jätetään vähintään kokonaisen tyhjän rivin verran tilaa.

VARAKIRJASIMET

HALIS ROUNDED

Dynaamisen fontin puuttuessa varakirjasimena käytetään sans-serif-kirjasimia.
Kirjasinten periytymisjärjestys: Halis Rounded, Arial, sans-serif.

MERRIWEATHER

Dynaamisen fontin puuttuessa varakirjasimena käytetään serif-kirjasimia.
Kirjasinten periytymisjärjestys: Merriweather, Georgia, serif.

VÄRIT

VÄRIMAAILMA

Nyytin värimaailma koostuu keltaisen, valkoisen, mustan ja harmaan sävyjen liitosta. Vieressä on esimerkkejä värien käytöstä erilaisissa elementeissä.

Pääotsikot ja leipätekstit ovat täysmustia. Väliotsikoissa, nostoissa yms. voidaan käyttää harmaan sävyjä. Korostusvärinä voidaan käyttää pienissä määrin turkoosia. Keltaista voidaan käyttää erilaisissa elementeissä, kunhan niiden erottuvuus on hyvä.

1.6.2016

VÄLIOTSIKKO

www.linkki-jonnekin.net

@NYYTI_RY

#EFDF00

COATED
PANTONE 3955 C
R:239 G:223 B:0
C:4 M:0 Y:100 K:0

UNCOATED
PANTONE 3965 U
C:5 M:1 Y:96 K:0

#4B4F54

COATED
PANTONE 7540 C
R:75 G:79 B:84
C:41 M:28 Y:22 K:70

UNCOATED
PANTONE 7540 U
C:57 M:46 Y:38 K:11

#BBBCBC

COATED
PANTONE
COOL GRAY 4 C
R:187 G:188 B:188
C:12 M:8 Y:9 K:23

UNCOATED
PANTONE
COOL GRAY 4 U
C:7 M:4 Y:6 K:19

#D9D9D6

COATED
PANTONE
COOL GRAY 1 C
R:217 G:217 B:214
C:4 M:2 Y:4 K:8

UNCOATED
PANTONE
COOL GRAY 1 U
C:4 M:3 Y:6 K:7

#F2F2F2

R:242 G:242 B:242
C:0 M:0 Y:0 K:5

#00C19F

COATED
PANTONE 2240 C
R:0 G:193 B:159
C:74 M:0 Y:49 K:0

UNCOATED
PANTONE 2240 U
C:68 M:0 Y:49 K:0

MUOTOKIELI

MUODOT

Selkeät, teräväkulmaiset geometriset muodot sekä symmetriset ympyrät sopivat hyvin visuaaliseen ilmeeseen. Muodoissa ei käytetä varjostuksia tai liukuvärjäyksiä. Viivat ovat tukevia. Yksinkertaistetussa logoversiossa esiintyvää N-kirjainta hyödynnetään myös muotona. Muodoista voidaan koostaa erilaisia symmetrisiä kuviopintoja (patterns).

Elementtien asettelu on ilmavaa ja valkoista tilaa voi jäädä runsaasti. Yleisilme on selkeä ja raikas. Seuraavilla sivuilla on esitetty esimerkkejä mahdollisista asetteluista.

”

GENDAM SI BLABO. RATECTA ERCHIL MAGNIS QUIATUR.

”

ILMIÖ: KORKEAKOULUKIUSAAMINEN

4.8.17 KLO 16:00

Koulukiusaamisesta ja työpaikkakiusaamisesta on puhuttu jo pidemmän aikaa. Myös korkeakouluissa tapahtuu kiusaamista. Aihetta on tutkittu toistaiseksi hyvin vähän, mutta nyt ollaan heräämässä siihen että ilmiö on todellinen ja siihen täytyy puuttua.

Olemme tänä keväänä alkaneet kokoamaan ohjeistusta, joka antaa keinoja sekä ennaltaehkäistä korkeakoulukiusaamista että puuttua siihen. Ohjeistukseen kootaan hyviä käytäntöjä opiskelijajärjestöiltä. Jos järjestössäsi on hyviä käytäntöjä muille jaettavaksi, ota yhteyttä: marjo.siltanen@nyyti.fi

Korkeakoulukiusaamisesta on käynnissä myös kysely, joka on suunnattu opiskelijajärjestöille. Kyselyyn ehtii vielä vastata hyvin.

LUE LISÄÄ

MINT ATISITAQUI VOLORPORI

JEOWFOF: KWEP RPOS 2016

Isquosantem et hil erum acestet urepedi doloreictur, coremol oruptatur, ne resseque netur? Eque plaut es simporepe dolupta tempore hentiantibus et qui officiet idus.

Unt ut accus. Ime lit pa naturem et int quid utas evellabo. Nam recum net dit.

OTSIKKO	OTSIKKO	OTSIKKO
2	050 123 4567	hfoi
3	050 123 4567	gerw
9	050 123 4567	ropjg
4	050 123 4567	ewpo
15	050 123 4567	20ir+
1	050 123 4567	mölf

ISQUOSANTEM: Et hil erum acestet urepedi doloreictur.

FAKTOJA

NAM RECUM
Net dit, nihiciende es earumet adi omnis modis aboreictio et, sequi

NRO JINKIM
earumet adi omnis modis aboreictio et, sequi

NAM RECUM
Net dit, nihiciende es earumet adi omnis modis aboreictio et, sequi

NRO JINKIM
earumet adi omnis modis aboreictio et, sequi

NAM RECUM
Net dit, nihiciende es earumet adi omnis modis aboreictio et, sequi

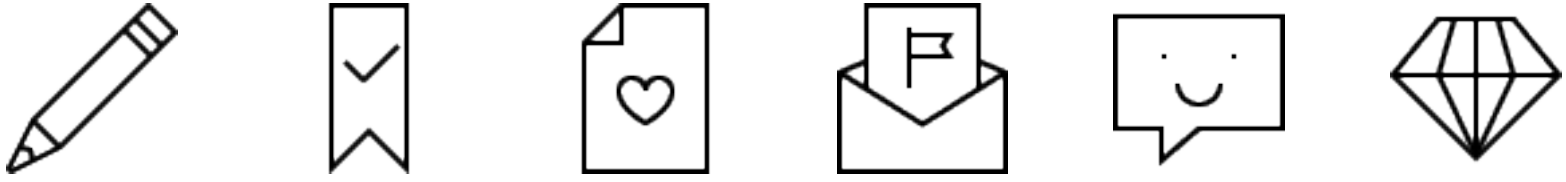
NRO JINKIM
earumet adi omnis modis aboreictio et, sequi

SEURAA: @NYYTI_RY

IKONIT

Visuaalisessa ilmeessä voidaan hyödyntää Linea-ikoniperhettä, jonka voi ladata maksutta osoitteesta:

http://linea.io



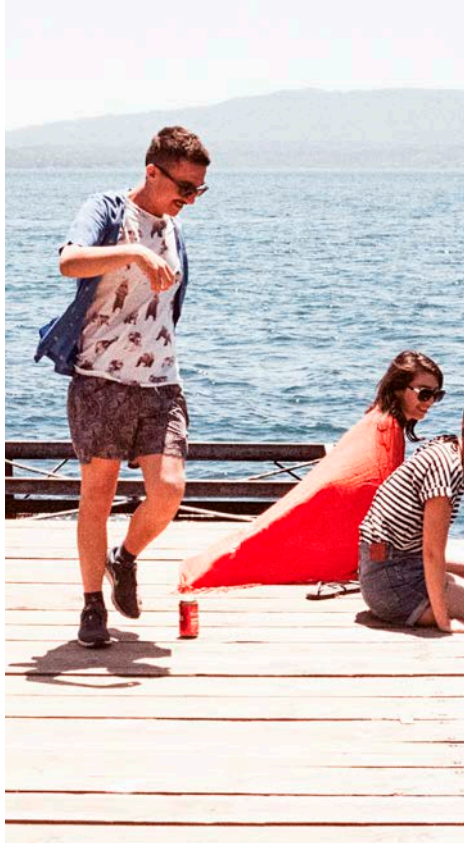
VALOKUVAT

VALOKUVIEN TYYLI

Valokuvalla on tärkeä rooli Nyyti ry:n ilmeessä. Kuvat ovat elämänmakuisia, erottuvia, raikkaita, tunnelmallisia, mieleenpainuvia, inspiroivia ja nuorekkaita. Sopivia kuvia voi etsiä esimerkiksi maksuttomasta kuvapankista osoitteesta:

stocksnap.io

Valokuvien teemat voidaan jakaa karkeasti kolmeen kategoriaan: fiilis, seesteisyys ja haasteet. Seuraavilla sivuilla on esimerkkejä valokuvista teemoittain.

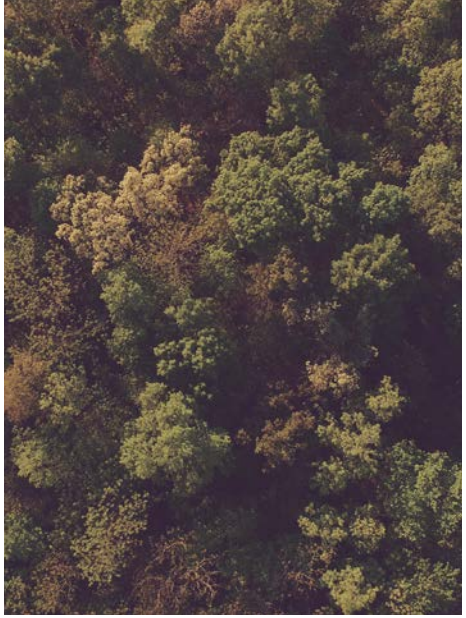


FIILIS

Mieti näitä: yhdessäolo, ystävyys, hetkessä eläminen, riehakkuus, elämykset, ilo.

SEESTEISYYS

Mieti näitä: rauhallisuus, tasapaino, mielen hyvinvointi, rentoutuminen, luonto



HAASTEET

Mieti näitä: yksinäisyys, suru, stressi, kiusaaminen, elämänhallinnan haasteet

Jotta maksuttomista kuvista saadaan enemmän omannäköisiä, voidaan niihin liittää n-kirjaimia ja kuvia voidaan myös leikata eri muotoihin.

N-kirjaimeen säädetään hieman läpinäkyvyyttä, jolloin valokuva kuultaa sen läpi.

NYYTi try

27.5.2016
Graafisen ilmeen suunnittelu:
Elina Huima